



**Utilice el escenario para identificar población y muestras.**

**Respuestas**

1) Una empresa de bebidas quería ver si a la gente de Estados Unidos le gustaba su nuevo logotipo.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Una selección de compradores de diferentes estados.
- B. 128 empleados y empleadas
- C. Una selección de artistas del logo.
- D. Cada persona en los Estados Unidos.

2) Un alcalde quería ver si la gente de su pueblo pensaba que estaba haciendo un buen trabajo.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. 293 votantes.
- B. Los vecinos del pueblo.
- C. La gente que votó por el alcalde.
- D. 488 votantes tienen de 21 a 30 años.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

3) El director de una escuela quiere ver qué asignatura les gustó más a los {722} estudiantes de su escuela.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Los estudiantes que obtienen una B en matemáticas.
- B. Los estudiantes de 3er grado.
- C. 1 aula para cada grado.
- D. Todos los estudiantes de la escuela.

4) Una cadena de restaurantes quería saber cómo era la experiencia del cliente en su restaurante.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. 295 clientes gastaron más de \$ 13.
- B. Todas las personas que comieron en el restaurante.
- C. 251 clientes llenaron tarjetas de reclamo.
- D. Cada 24 clientes.

5) Un sitio web de juegos quería saber qué consola poseían sus visitantes.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Todos los visitantes del sitio web.
- B. Visitantes con una 'e' en su nombre de usuario.
- C. Visitantes de más de 23.
- D. Visitantes de la sección 3DS.

6) Una empresa de encuestas estaba tratando de ver si la gente de un estado pensaba que la contaminación era demasiado alta.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Una selección de personas de cada ciudad del estado.
- B. Una selección de personas que viven en pueblos pequeños.
- C. Cada persona que posea más de 3 automóviles.
- D. Cada persona en el estado.



Utilice el escenario para identificar población y muestras.

**Respuestas**

1) Una empresa de bebidas quería ver si a la gente de Estados Unidos le gustaba su nuevo logotipo.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Una selección de compradores de diferentes estados.
- B. 128 empleados y empleadas
- C. Una selección de artistas del logo.
- D. Cada persona en los Estados Unidos.

2) Un alcalde quería ver si la gente de su pueblo pensaba que estaba haciendo un buen trabajo.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. 293 votantes.
- B. Los vecinos del pueblo.
- C. La gente que votó por el alcalde.
- D. 488 votantes tienen de 21 a 30 años.

3) El director de una escuela quiere ver qué asignatura les gustó más a los {722} estudiantes de su escuela.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Los estudiantes que obtienen una B en matemáticas.
- B. Los estudiantes de 3er grado.
- C. 1 aula para cada grado.
- D. Todos los estudiantes de la escuela.

4) Una cadena de restaurantes quería saber cómo era la experiencia del cliente en su restaurante.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. 295 clientes gastaron más de \$ 13.
- B. Todas las personas que comieron en el restaurante.
- C. 251 clientes llenaron tarjetas de reclamo.
- D. Cada 24 clientes.

5) Un sitio web de juegos quería saber qué consola poseían sus visitantes.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Todos los visitantes del sitio web.
- B. Visitantes con una 'e' en su nombre de usuario.
- C. Visitantes de más de 23.
- D. Visitantes de la sección 3DS.

6) Una empresa de encuestas estaba tratando de ver si la gente de un estado pensaba que la contaminación era demasiado alta.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Una selección de personas de cada ciudad del estado.
- B. Una selección de personas que viven en pueblos pequeños.
- C. Cada persona que posea más de 3 automóviles.
- D. Cada persona en el estado.

- 1.     **D**
- 2.     **A**
- 3.     **C**
- 4.     **B**
- 5.     **A**
- 6.     **D**