



Utilice el escenario para identificar población y muestras.

Respuestas

1) El director de una escuela quiere ver qué asignatura les gustó más a los {652} estudiantes de su escuela.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Todos los estudiantes de la escuela.
- B. 1 aula para cada grado.
- C. Los estudiantes de 3er grado.
- D. Las chicas de la escuela.

2) El dueño de una tienda de juguetes rastrea cuánto gastan los niños cada mes en juguetes.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. 291 niños tienen de 10 a 15 años.
- B. 240 niños tienen entre 7 y 15 años
- C. Todos los niños que compran juguetes.
- D. 291 niños ricos.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

3) Una empresa de encuestas estaba tratando de ver si la gente de un estado pensaba que la contaminación era demasiado alta.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Cada persona en el estado.
- B. Una selección de personas que viven en barrios sucios.
- C. Una selección de personas de cada barrio del estado.
- D. Cada persona que envió una queja sobre contaminación.

4) Una cadena de restaurantes quería saber cómo era la experiencia del cliente en su restaurante.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. 245 clientes llenaron tarjetas de reclamo.
- B. 1 de cada 45 clientes
- C. 278 clientes gastaron más de \$ 12.
- D. Todas las personas que comieron en el restaurante.

5) Una empresa de bebidas quería ver si a la gente de Estados Unidos le gustaba su nuevo logotipo.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Cada persona en los Estados Unidos.
- B. 139 empleados y empleadas
- C. 8,244 niños de 5 a 15 años
- D. Una selección de compradores de diferentes estados.

6) Un músico quería ver qué pensaban las personas que compraron su último álbum sobre las canciones.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Una selección de 8,902 personas que compraron el álbum.
- B. Una selección de personas que no quisieron comprar el álbum.
- C. Cada persona que compró el álbum.
- D. Todas las personas de entre 5 y 12 años que compraron el álbum.



Utilice el escenario para identificar población y muestras.

Respuestas

1) El director de una escuela quiere ver qué asignatura les gustó más a los {652} estudiantes de su escuela.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Todos los estudiantes de la escuela.
- B. 1 aula para cada grado.
- C. Los estudiantes de 3er grado.
- D. Las chicas de la escuela.

2) El dueño de una tienda de juguetes rastrea cuánto gastan los niños cada mes en juguetes.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. 291 niños tienen de 10 a 15 años.
- B. 240 niños tienen entre 7 y 15 años
- C. Todos los niños que compran juguetes.
- D. 291 niños ricos.

3) Una empresa de encuestas estaba tratando de ver si la gente de un estado pensaba que la contaminación era demasiado alta.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Cada persona en el estado.
- B. Una selección de personas que viven en barrios sucios.
- C. Una selección de personas de cada barrio del estado.
- D. Cada persona que envió una queja sobre contaminación.

4) Una cadena de restaurantes quería saber cómo era la experiencia del cliente en su restaurante.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. 245 clientes llenaron tarjetas de reclamo.
- B. 1 de cada 45 clientes
- C. 278 clientes gastaron más de \$ 12.
- D. Todas las personas que comieron en el restaurante.

5) Una empresa de bebidas quería ver si a la gente de Estados Unidos le gustaba su nuevo logotipo.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Cada persona en los Estados Unidos.
- B. 139 empleados y empleadas
- C. 8,244 niños de 5 a 15 años
- D. Una selección de compradores de diferentes estados.

6) Un músico quería ver qué pensaban las personas que compraron su último álbum sobre las canciones.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Una selección de 8,902 personas que compraron el álbum.
- B. Una selección de personas que no quisieron comprar el álbum.
- C. Cada persona que compró el álbum.
- D. Todas las personas de entre 5 y 12 años que compraron el álbum.

1. **A**

2. **A**

3. **A**

4. **D**

5. **D**

6. **A**